



BAC PRO

Artisanat et Métiers d'Art

Option communication visuelle pluri media

A partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce bac pro réalise un prototype destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

L'option communication visuelle pluri-médias prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le web. Les bacheliers de cette option ont appris à imaginer, créer, fabriquer ; l'objectif de la formation étant de lier la recherche esthétique, la mise au point d'un modèle et sa fabrication à l'unité ou en série. Son champ s'étend à l'ensemble des produits de communication visuelle : livre, affiche, brochure, image de marque (logo)... Ils ont acquis une connaissance approfondie de la chaîne graphique et peuvent mettre au point des produits publicitaires.

Après une formation complémentaire ou quelques années d'expérience, il peut travailler comme salarié dans une agence de communication ou un studio de communication visuelle et de publicité, ou en free-lance.

Débouchés

Le diplômé travaille dans des domaines d'activité comme l'édition, la communication (publicité, campagne, annonce, identité d'entreprise et de produit, marketing direct ...) ou encore le multimédia.

Les débouchés se situent dans les agences de publicité, dans les studios de création, chez les imprimeurs, photographeurs, maisons d'édition, dans la presse..., milieux professionnels tous très exigeants.

Métier(s) accessible(s) :

- Graphiste
- Infographiste
- Maquettiste
- Animateur(trice) 2D et 3D

Accès à la formation

Après la 3^e, seconde professionnelle Artisanat et métiers d'art option communication graphique.

Admission avec sélection

- CAP Dessinateur d'exécution en communication graphique
- CAP Photographe
- CAP Sérigraphie industrielle
- CAP Signalétique, enseigne et décor

Qualités requises :

- un bon sens de l'observation et de la l'analyse
- des qualités graphiques
- de la patience
- un esprit d'initiative

Programme

Disciplines et activités	Durée horaire annuelle	Durée horaire Hebdomadaire*
Enseignements professionnels	384 h	13h45
Economie-gestion	28 h	1h
Prévention-santé-environnement	28h	1h
Français et/ou maths et/ou langue vivante et/ou sciences physiques et chimiques et/ou arts appliqués	50h	1h45
Enseignements généraux		
Français, histoire-géo, éducation civique	126h	4h30
Mathématiques Sciences physiques et chimiques	116h	4h
Langue vivante	60h	2h
Arts appliqués-cultures artistiques	28h	1h
EPS	75h	2h ou 3h
accompagnement personnalisé	70h	2h30

*Horaire hebdomadaire moyen

Descriptif des enseignements professionnels

- Perfectionnement des acquis de CAP concernant la chaîne graphique. Maquette, réalisation, production.
- La typographie et l'imprimerie.
- Le dossier de fabrication.
- Utilisation et paramétrage des logiciels appliqués : PAO, retouche d'image, illustration.
- Multimédia et conception de communication multi support : numérisation, critères de lisibilité sur un écran ou sur papier, variantes et déclinaisons.
- Communication avec les donneurs d'ordre, les prestataires.
- Qu'est ce que l'image de marque ? Sens et interprétation. Création de logotypes, de PLV, d'emballages.
- Étude de cahier des charges et de faisabilité, calcul de coûts.
- Gestion d'équipe et planification de projet.

Stage

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.) sont prévues sur les trois années du cycle.

Examen

Domaine professionnel :

- Epreuve scientifique et technique :
 - mathématiques coeff 1.5
 - sciences physiques coeff 1.5
 - Etude d'un procédé de fabrication situé dans la chaîne graphique coeff. 2.5
- Epreuve de technologie:
 - Préparation de documents techniques coeff 1.5
 - Histoire de l'art et communication visuelle coeff 1.5
- Epreuve pratique prenant en compte la formation en milieu professionnel:
 - Evaluation de la formation en milieu professionnel coeff. 2
 - Mise en œuvre et réalisation de tout ou partie d'un ouvrage coeff. 4
 - Projet d'art appliqué coeff. 1
 - Economie gestion coeff. 1
 - Prévention santé environnement coeff. 1

Domaine général :

- Langue vivante, coeff. 2
- Français, Histoire géo, éducation civique coeff. 5
- Culture artistique et arts appliqués, coeff. 1
- Education physique et sportive, coeff. 1

Statistiques

En 2014, dans l'académie de Montpellier : 72 candidats inscrits, 72 présentés, 52 admis (soit 72.22% de réussite)

En 2015, dans l'académie de Montpellier : 69 candidats inscrits, 69 présentés, 53 admis (soit 76.81% de réussite)

En 2016, dans l'académie de Montpellier : 66 candidats inscrits, 65 présents, 62 admis (soit 95,38% de réussite).

En 2017, dans l'académie de Montpellier : 76 candidats inscrits, 76 présentés, 60 admis (soit 78.95% de réussite)

Poursuites d'études

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle. Mais avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable.

Par exemple :

- BTS Design graphique option communication et médias numériques
- BTS Design graphique option communication et médias imprimés
- BTS Design de communication espace et volume

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux.

Où se former

11 Carcassonne

Lycée privé St Louis (*Privé sous contrat*)

34 Lattes

Lycée Champollion (*Public*)

48 Langogne

Ensemble scolaire privé St Pierre St Paul (*Privé sous contrat*)

Pour en savoir plus

Consultez les documents Onisep :

- Guides régionaux « Après la 3e » et « L'après bac pro »
- Dossier « Le dico des métiers »
- Parcours « Les métiers du graphisme et du design »
- Fiches métiers « Arts »
- Voie Pro « les industrie graphiques »

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

Sur internet

www.onisep.fr

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).