

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

**B
A
C
T
E
C
H
N
O
L
O
G
I
Q
U
E**

Le bachelier STMG s'ouvre les portes des métiers du secteur tertiaire dans le domaine de la gestion, du management commercial, de la banque et assurance, de l'informatique, de la communication, de l'administration, du tourisme. Ces secteurs sont quasiment tous signalés comme les plus porteurs d'emploi dans les années à venir et plus particulièrement en informatique. Le bac STMG permet aussi d'envisager une orientation dans le secteur social ou bien de se doter des compétences de managers pour les futurs créateurs d'entreprises.

La mercatique est « l'ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur ». Elle recèle donc de grands enjeux pour les organisations en général, et les entreprises en particulier, en conditionnant leur survie sur des marchés fluctuants. Relevant des sciences de gestion, la mercatique a étendu son action du cadre traditionnel des entreprises aux secteurs non marchands : secteur associatif ou secteur public.

La spécialité mercatique porte sur l'analyse des comportements des consommateurs, les stratégies mercatiques pour conquérir les marchés, la mercatique face aux évolutions de la société (développement durable, commerce équitable), la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur et l'impact des stratégies de communication.

Profil :

- ▶ être attiré par la démarche commerciale,
- ▶ aimer travailler en groupe,
- ▶ avoir une bonne aptitude à la communication,
- ▶ avoir un projet de poursuite d'études.
- ▶ une bonne maîtrise des mathématiques et du management des organisations,
- ▶ une maîtrise de la communication écrite et orale,
- ▶ un bon niveau de langues,
- ▶ une autonomie sur poste informatique.

↪ Débouchés

Le bac STMG prépare à l'ensemble des activités tertiaires d'une entreprise ou d'une administration. Il est destiné aux élèves motivés par les techniques de communication et de gestion, l'organisation et le fonctionnement, la comptabilité et la finance ou encore les activités de mercatique. L'expression écrite et orale, la maîtrise des langues étrangères sont des atouts indispensables. Ce diplôme ne prépare pas à l'entrée dans la vie professionnelle. Il doit être complété par des études supérieures.

↪ Accès à la Formation

Après une classe de seconde générale et technologique, quelque soit l'enseignement d'exploration suivi.

Toutefois, pour être admis en bac STMG-Mercatique, il est préférable d'avoir suivi en seconde les couples d'enseignements de détermination suivants : informatique de gestion et de communication + LV2 ou informatique de gestion et de communication + sciences économiques et sociales tout en continuant l'étude de la LV2.

↪ Etablissements

11 Carcassonne

Lycée Paul Sabatier (Public)

Lycée privé Saint-Louis (Privé sous contrat)

11 Castelnaudary

Lycée Jean Durand (Public)

11 Limoux

Lycée polyvalent Jacques Ruffié (Public)

11 Narbonne

Lycée Louise Michel (Public)

30 Alès

Lycée privé Bellevue (Privé sous contrat)

30 Bagnols-sur-Cèze

Lycée polyvalent Albert Einstein (Public)

30 Milhau

Lycée polyvalent G. De Gaulle Anthonioz (Public)

30 Nîmes

Lycée Albert Camus (Public)

Lycée Alphonse Daudet (Public)

Lycée Philippe Lamour (Public)

Lycée polyvalent Ernest Hemingway (Public)

Lycée Saint-Vincent de Paul (Privé sous contrat)

30 Saint-Christol-lès-Alès

Lycée polyvalent Jacques Prévert (Public)

30 Uzès

Lycée Charles Gide (Public)



Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

- 30 **Vigan (Le)**
Lycée polyvalent André Chamson (*Public*)
- 30 **Villeneuve-lès-Avignon**
Lycée Jean Vilar (*Public*)
- 34 **Agde**
Lycée Auguste Loubatières (*Public*)
- 34 **Béziers**
Lycée Henri IV (*Public*)
Lycée La Trinité (*Privé sous contrat*)
- 34 **Castelnau-le-Lez**
Lycée Georges Pompidou (*Public*)
- 34 **Clermont-l'Hérault**
Lycée René Gosse (*Public*)
- 34 **Lodève**
Lycée Joseph Vallot (*Public*)
- 34 **Lunel**
Lycée polyvalent Louis Feuillade (*Public*)
- 34 **Montpellier**
Lycée Georges Clémenceau (*Public*)
Lycée Jean Monnet (*Public*)
Lycée Joffre (*Public*)
Lycée Jules Guesde (*Public*)
Lycée Mermoz (*Public*)
Lycée Nevers (*Privé sous contrat*)
Lycée privé Rabelais (*Privé sous contrat*)
- 34 **Pézenas**
Lycée Jean Moulin (*Public*)
- 34 **Saint-Clément-de-Rivière**
Lycée polyvalent Jean Jaurès (*Public*)
- 34 **Sérignan**
Lycée Marc Bloch (*Public*)
- 34 **Sète**
Lycée Joliot-Curie (*Public*)
Lycée Saint-Joseph (*Privé sous contrat*)
- 48 **Mende**
Lycée technologique Emile Peytavin (*Public*)
- 48 **Saint-Chély-d'Apcher**
Lycée polyvalent Théophile Roussel (*Public*)
- 66 **Canet-en-Roussillon**
Lycée Rosa Luxemburg (*Public*)
- 66 **Céret**
Lycée polyvalent Déodat de Severac (*Public*)
- 66 **Font-Romeu-Odeillo-Via**
Lycée climatique et sportif Pierre de Coubertin (*Public*)

- 66 **Perpignan**
Lycée François Arago (*Public*)
Lycée Jean Lurçat (*Public*)
Lycée Notre-Dame du Bon Secours (*Privé sous contrat*)
Lycée polyvalent Aristide Maillol (*Public*)
- 66 **Prades**
Lycée Charles Renouvier (*Public*)

🔗 Descriptif des matières

La classe de première offre deux options, communication et gestion, qui mènent aux quatre options du diplôme.

Enseignements communs

- Économie, droit et management des organisations sont communs à tous les élèves de première et de terminale STMG. Les cours portent sur l'entreprise (administration, entreprise publique ou privée), son environnement économique, juridique, et l'ensemble des techniques au service de sa gestion, de sa communication interne et externe. Ils intègrent la mise en oeuvre des outils informatiques, bureautiques et télématiques.
- En communication, on aborde les comportements, la psychologie sociale, la communication, l'information et l'organisation. L'enseignement comporte des cours théoriques et des études de situations réelles. Il s'appuie largement sur les technologies de l'information et de la communication.
- En gestion, le programme comporte 4 parties : l'entreprise et son fonctionnement, les systèmes d'information et les bases de données, la comptabilité financière et la comptabilité de gestion.

Mercatique

- Analyser le marché : indicateurs, indices et variations, représentations graphiques, coefficients saisonniers.
- Construire l'offre : définition, valeur, politique de prix, etc.
- Communiquer l'offre : moyens de communication, argumentation commerciale.
- Distribuer.
- Contrôler l'action mercatique : contrôle interne (performance et cohérence), contrôle externe (droit, déontologie, consumérisme). Critères de segmentation. Analyse de la concurrence.

🔗 Poursuites d'études

Comme la quasi-totalité des bacs généraux et technologiques, le bac STMG-Mercatique ne permet guère



Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

une insertion professionnelle directe ; il a en effet vocation à préparer les élèves à des études supérieures.

Ainsi, il permet aux élèves ayant suivi une scolarité de poursuivre leurs études en :

- **BTS** Assistant de gestion de PME PMI à référentiel commun européen, Assurance, Commerce international (diplôme à référentiel commun européen), Communication, Négociation et relation client, Professions immobilières, Transport et prestations logistiques
- **DUT** Gestion administrative et commerciale, Gestion des entreprises et des administrations option petites et moyennes organisations, Gestion logistique et transport, Techniques de commercialisation
- **Licences professionnelles**
La licence professionnelle se prépare en 1 an, après un bac+2. C'est un diplôme universitaire conçu pour l'insertion professionnelle qui comprend un stage de 12 à 16 semaines. De nombreuses spécialités existent. Exemples :... Commerce spécialité commerce distribution Université de Poitiers (86) – Université d'Auvergne Clermont Ferrand (63), Hôtellerie et tourisme spécialité management des activités hôtelières Université de Lorraine Metz (57), Commercialisation des aliments de santé IUT d'Amiens (80).
- **Classes préparatoires aux grandes écoles**
La classe prépa économique option technologique est réservée aux bacheliers STMG, toutes spécialités. La formation dure deux ans et permet d'intégrer, après réussite au concours, les écoles supérieures de commerce en région. - La prépa ENS Cachan, département économie et gestion. Les élèves peuvent présenter le concours de cette école (qui forme des enseignants du secondaire et du supérieur) et de multiples concours d'écoles de commerce.
- **Ecoles de commerce, gestion, comptabilité**
En 2 ou 3 ans après le bac
Les formations du réseau Negoventis (créé par les CCI), préparent aux titres homologués de Technicien supérieur des forces de vente, d'Attaché commercial... (après bac ou bac+2) par alternance. Les écoles suivantes recrutent sur concours communs ou sur concours propre à chaque école.
En 3 ans après le bac pour préparer un Bachelor.
26 écoles de gestion et de commerce du réseau EGC, (créé par les CCI) et 13 écoles supérieures de commerce. Les écoles du réseau EGC délivrent également un titre national homologué de « responsable de marketing, commercialisation et gestion ».

La plupart des bachelors ont une vocation généraliste. Leurs titulaires exercent des métiers commerciaux : attaché commercial, chef de rayon, chef de produit...

En 4 ou 5 ans après le bac. Les bacheliers ES et S constituent l'essentiel des effectifs mais leur part diffère selon les concours.

En 3 ans après une prépa ECT

Une trentaine d'écoles recrutent via le concours BCE.

– Licences et Masters

- 3 à 5 ans d'études sont nécessaires pour obtenir une Licence (bac+3) puis un Master (bac+5). Les études universitaires requièrent une solide culture générale, de la méthodologie et des qualités d'expression en français. Le domaine économie-gestion est le plus adapté.

Ex : Licence économie et gestion, mention gestion de l'entreprise (Université de Franche Comté Belfort (90) – CNAM de Basse-Normandie Caen (14), accessible en 1 an après bac+2.

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2". D'autres possibilités de poursuites d'études existent, n'hésitez pas à vous renseigner.

J'ai besoin de plus d'infos

www.onisep.fr : fiches métiers, vidéos sur les études et les métiers...

Consultez les documents de l'ONISEP :

- Guide « L'entrée en 1re »
- Guide « choisir ses études supérieures » ;
- Dossiers « Après le bac », « Les classes préparatoires », « Les écoles de commerce »
- Diplômes Du CAP au BTS/DUT
- Dossiers Le dico des métiers
- Dossiers Quels métiers pour demain ?
- Parcours Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente, Les métiers du transport et de la logistique, Les métiers de la banque et de l'assurance
- Infosup Après le bac STMG
- Infosup « Les études de droit et de sciences politiques ».

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au centre d'information et d'orientation (CIO).

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.



Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

Statistiques

Session 2016

- Académie de Montpellier : 1051 candidats inscrits, 1033 présents, 937 admis (soit 90,71% de réussite)
- Pour le LYCEE PAUL SABATIER CARCASSONNE 18 inscrits, 17 présents, 16 admis (soit 94,12% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN DURAND CASTELNAUDARY 16 inscrits, 16 présents, 16 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE JACQUES RUFFIE LIMOUX 19 inscrits, 18 présents, 17 admis (soit 94,44% de réussite)
- Pour le LYCEE LOUISE MICHEL NARBONNE 45 inscrits, 43 présents, 31 admis (soit 72,09% de réussite)
- Pour le LYCEE ALPHONSE DAUDET NIMES 17 inscrits, 17 présents, 16 admis (soit 94,12% de réussite)
- Pour le LYCEE ALBERT CAMUS NIMES 32 inscrits, 32 présents, 28 admis (soit 87,5% de réussite)
- Pour le LYCEE ERNEST HEMINGWAY NIMES 10 inscrits, 10 présents, 9 admis (soit 90% de réussite)
- Pour le LYCEE CHARLES GIDE UZES 16 inscrits, 16 présents, 16 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE ANDRE CHAMSON LE VIGAN 16 inscrits, 16 présents, 15 admis (soit 93,75% de réussite)
- Pour le LYCEE ALBERT EINSTEIN BAGNOLS-SUR-CEZE 11 inscrits, 11 présents, 11 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE PHILIPPE LAMOUR NIMES 24 inscrits, 23 présents, 20 admis (soit 86,96% de réussite)
- Pour le LYCEE GENEVIEVE DE GAULLE-ANTHONIOZ MILHAUD 35 inscrits, 35 présents, 35 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN VILAR VILLENEUVE-LES-AVIGNON 29 inscrits, 29 présents, 26 admis (soit 89,66% de réussite)
- Pour le LYCEE JACQUES PREVERT SAINT-CHRISTOL-LES-ALES 22 inscrits, 22 présents, 18 admis (soit 81,82% de réussite)
- Pour le LYCEE AUGUSTE LOUBATIERES AGDE 19 inscrits, 18 présents, 18 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE HENRI IV BEZIERS 31 inscrits, 31 présents, 30 admis (soit 96,77% de réussite)
- Pour le LYCEE RENE GOSSE CLERMONT-L'HERAULT 19 inscrits, 19 présents, 18 admis (soit 94,74% de réussite)
- Pour le LYCEE JOSEPH VALLOT LODEVE 18 inscrits, 18 présents, 16 admis (soit 88,89% de réussite)
- Pour le LYCEE LOUIS FEUILLADE LUNEL 20 inscrits, 20 présents, 16 admis (soit 80% de réussite)
- Pour le LYCEE JOFFRE MONTPELLIER 27 inscrits, 26 présents, 26 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE GEORGES CLEMENCEAU MONTPELLIER 33 inscrits, 29 présents, 24 admis (soit 82,76% de réussite)
- Pour le LYCEE JULES GUESDE MONTPELLIER 32 inscrits, 31 présents, 26 admis (soit 83,87% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN MERMOZ MONTPELLIER 44 inscrits, 44 présents, 39 admis (soit 88,64% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN MOULIN PEZENAS 31 inscrits, 31 présents, 27 admis (soit 87,10% de réussite)
- Pour le LYCEE IRENE ET FREDERIC JOLIOT CURIE SETE 26 inscrits, 24 présents, 24 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN MONNET MONTPELLIER 48 inscrits, 48 présents, 42 admis (soit 87,5% de réussite)
- Pour le LYCEE GEORGES POMPIDOU CASTELNAU-LE-LEZ 57 inscrits, 56 présents, 48 admis (soit 85,71% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN JAURES SAINT-CLEMENT-DE-RIVIERE 22 inscrits, 22 présents, 21 admis (soit 95,45% de réussite)
- Pour le LYCEE MARC BLOCH SERIGNAN 26 inscrits, 25 présents, 21 admis (soit 84% de réussite)
- Pour le LYCEE EMILE PEYTAVIN MENDE 5 inscrits, 5 présents, 5 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE THEOPHILE ROUSSEL SAINT-CHELY-D'APCHER 3 inscrits, 3 présents, 3 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE DEODAT DE SEVERAC CERET 19 inscrits, 18 présents, 17 admis (soit 94,44% de réussite)
- Pour le LYCEE FRANCOIS ARAGO PERPIGNAN 32 inscrits, 32 présents, 29 admis (soit 90,63% de réussite)
- Pour le LYCEE JEAN LURCAT PERPIGNAN 21 inscrits, 21 présents, 18 admis (soit 85,71% de réussite)
- Pour le LYCEE CHARLES RENOUVIER PRADES 14 inscrits, 14 présents, 13 admis (soit 92,86% de réussite)
- Pour le LYCEE CLIMATIQUE ET SPORTIF PIERRE DE COUBERTIN FONT-ROMEY-ODEILLO-VIA 14 inscrits, 14 présents, 14 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE ARISTIDE MAILLOL PERPIGNAN 12 inscrits, 12 présents, 12 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE ROSA LUXEMBURG CANET-EN-ROUSSILLON 32 inscrits, 32 présents, 28 admis (soit 87,5% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE SAINT LOUIS CARCASSONNE 9 inscrits, 9 présents, 9 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE BELLEVUE ALES 13 inscrits, 13 présents, 13 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE ST VINCENT DE PAUL NIMES 26 inscrits, 26 présents, 22 admis (soit 84,62% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE LA TRINITE BEZIERS 12 inscrits, 12 présents, 12 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE NEVERS MONTPELLIER 26 inscrits, 25 présents, 24 admis (soit 96% de réussite)



Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

- Pour le LYCEE PRIVE SAINT-JOSEPH SETE 7 inscrits, 7 présents, 7 admis (soit 100% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE RABELAIS MONTPELLIER 25 inscrits, 25 présents, 23 admis (soit 92% de réussite)
- Pour le LYCEE PRIVE NOTRE DAME DE BON SECOURS PERPIGNAN 18 inscrits, 18 présents, 18 admis (soit 100% de réussite)

Programme

Matières	Horaires hebdomadaires	
	Classe de 1 ^{ère}	Classe de Tle
Sciences de gestion	6h	-
Mercatique	-	6h
Économie - droit	4h	4h
Management des organisations	2h30	3h
Français	3h	-
Philosophie	-	2h
Mathématiques	3h	2h
LV1 et LV2	4h30	5h
Histoire géographie	2h	2h
EPS	2h	2h
Accompagnement Personnalisé	2h	2h

Examen

Épreuves anticipées

Epreuve	Coeff	Nature	Durée
Français	2	écrite	4 hs
Français	2	orale	20 mn
Étude de gestion	- (1)	orale (2)	

Épreuves terminales

Epreuve	Coeff	Nature	Durée
Éducation physique et sportive	2	CCF (3)	
Histoire-géographie	2	écrite	2 hs et 30 mn
Langue vivante 1	3	écrite et orale (4)	2 hs
Langue vivante 2	2	écrite et orale (4)	2 hs
Mathématiques	3	écrite	3 hs
Philosophie	2	écrite	4 hs
Économie-droit	5	écrite	3 hs
Management des organisations	5	écrite	3 hs
Épreuve de spécialité	12	écrite et pratique(5)	4 hs
EPS de complément (6)	2	CCF (3)	

Épreuves facultatives

Le candidat choisit 2 épreuves facultatives au maximum (7)

Epreuve	Nature	Durée
Langue des signes française (LSF)	orale	20 mn
Éducation physique et sportive	CCF (3)	
Arts : arts plastiques, cinéma-audiovisuel, danse, histoire des arts, théâtre, musique	orale	30 mn
	orale	40 mn

Notes :

(1) : Seuls sont pris en compte les points supérieurs à la moyenne de 10 sur 20. Ces points sont multipliés par deux.

(2) : L'épreuve est évaluée en cours d'année.

(3) : Contrôle en cours de formation.

(4) : La partie orale de l'épreuve est évaluée en cours d'année.

(5) : La partie pratique de l'épreuve est évaluée en cours d'année. Chacune des deux parties de l'épreuve est affectée d'un coefficient 6.

(6) : Uniquement pour les élèves ayant suivi l'enseignement d'EPS complémentaire.

(7) : Seuls les points excédant 10 sont retenus. Les points sont multipliés par deux pour la première épreuve facultative à laquelle le candidat a choisi de s'inscrire, quelle que soit l'option correspondante.

