

Graffiti engagé

Consigne : Réalisez un tag sur un thème qui vous révolte en lien avec le **développement durable** :

- La planète (l'eau, les énergies propres, les changements climatiques, la vie aquatique, la vie terrestre etc)
- Les peuples (éducation, paix, justice, égalités femmes et hommes, éradication de la pauvreté et des inégalités, travail décent, santé etc)

Il devra être réalisé de manière à ce qu'on puisse comprendre le sens sans avoir besoin de le lire. (Motif, illustration, typographie -lettres-).

Contraintes :

– Dessin + couleurs – Format 24×32 – technique libre - Le message doit être parfaitement compréhensible!

Street art : Il s'agit de toutes formes d'art réalisées dans la rue ou dans des endroits publics et englobe diverses méthodes telles que le graffiti, le graffiti au pochoir, les stickers, les posters, la projection vidéo, les installations de lumière, la céramique, etc.

Fresque : désigne une technique bien particulière de peinture murale. Cependant, dans le langage courant, le terme a pris le sens plus large de peinture murale en général, sans tenir compte de la technique utilisée.



Art engagé : S'engager, c'est revendiquer, affirmer ses idées et inciter les autres à les adopter. Dans un contexte historique précis, l'artiste décide de mettre son art au service d'une cause. Ce peut être militant, contestataire ou satirique. L'artiste vise à révéler la réalité en témoignant ou dénonçant. Il peut transmettre un message d'espoir, convaincre les hommes d'adhérer à une cause, défendre des valeurs, faire réagir et/ou agir le spectateur. Il peut aussi mettre en garde contre l'oubli, rendre hommage. Pour atteindre ces objectifs, l'artiste engagé doit toucher la sensibilité du spectateur, l'émouvoir, l'indigner. Il doit toucher l'esprit du spectateur, le faire réfléchir, l'amener à une prise de conscience.